



**Fang nie an aufzuhören,
hör nie auf anzufangen.**
Cicero

Marco Solá Pötter + Großheide 374 + 41063 Mönchengladbach +
+49 (0)2161 – 830 495 +49 (0)172 – 990 222 9 + marco@sola-consulting.de

Curriculum Vitae

Name: Marco Solá Pötter

Geburtsdatum: 15.11.1962

Staatsangehörigkeit: deutsch

Adresse: Großheide 374
41063 Mönchengladbach

Familienstand: geschieden, eine Tochter (21 Jahre)

Fremdsprachen: englisch gut
spanisch (ausbaufähige Grundkenntnisse)

Profil

Arbeitsweise: engagiert, zielorientiert, pragmatisch, loyal, kreativ, kollegial, diplomatisch, empathisch, ausgeprägte unternehmerische Denkweise

Führungsverständnis: Respekt vor jeder Position, teamorientiert, fordernd, fördernd, motivierend, modern, wertschätzend, new work,

Eigenschaften: Präsentationsstark, sicherer Auftritt, belastbar, vielseitig, starkes Netzwerk, digital Mindset

Seit
01.01.2021

Freiberuflich
Solá Consulting
Coaching – Sparring – Transition

Schwerpunkte:
Agentur-Management, M&A,
Digitale Transformation, Marketing

17.10.17 - 31.12.2020

CEO / Geschäftsführer
TWT Digital Group GmbH

Übernahme der Position des Sprechers der Geschäftsführung (CEO) nach vorangegangener Beratungstätigkeit für die Greven und TWT Unternehmensgruppe. Die TWT Digital Group ist eine der größten Netzwerkunabhängigen Agenturgruppen im D/A/CH-Raum
ca. 380 MA – 8 Einzelgesellschaften – ca. € 40 Mio. Umsatz

Ergebnisse:

Erfolgreiche Umstrukturierung der gewachsenen Struktur hin zu einer marktgerechten und zukunftsfähigen Agenturgruppe
Ausbau der Corporate Service Abteilungen hin zu einer branchenführenden Leistungs-Einheit für die Group Member
Führung, Steuerung und Beratung der bis zu 12 lokalen Geschäftsführer in der Analyse, der Unternehmensführung und bei der Festlegung der Unternehmensziele
Entwicklung einer visionären und langfristig nutzbaren Markenarchitektur
Optimierung der Marketing-/Vertriebseffizienz zur Neukundengewinnung
Entwicklung und Umsetzung eines zeitgemäßen gruppenübergreifenden Corporate Designs (ausgezeichnet mit diversen Design Preisen)
Identifikation, Auswahl, Einrichtung und Umzug in einen neuen Standort für das HQ Düsseldorf

01.08.16	-	31.12.17	<p>Management Consultant (Partner) Innowaytion Consulting GbR</p> <p>InnoWAYtion Consulting ist eine kreative Unternehmensberatung und innovative Denkwerkstatt. Mit dem Anspruch „Fast forward Consulting“ liefert InnoWAYtion Ideen und konkrete Wege zu neuen Unternehmenszielen. Leistungsspektrum: Innovationsmanagement Digitale Transformation Strategie</p> <p>Ergebnisse: Aufbau eines neuartigen Beratungsunternehmens Akquisition zahlreicher Startkunden Erfolgreiche Begleitung eines Start-up-Unternehmens bis hin zur ersten Finanzierungsrunde Beratung eines Medienunternehmens mit seinem Beteiligungsportfolio</p>
01.04.11	-	31.05.16	<p>Packmee – Die Kleiderspende im Karton</p>
01.08.15	-	31.05.16	<p>Head of ReCommerce Texaid ReCommerce GmbH</p> <p>Relaunch der Marke Packmee – Die Kleiderspende im Karton</p> <p>Markenführung, Reaktivieren des Kooperationsmarketings</p> <p>Ergebnisse: Begleitung der Migration von Packmee in das Unternehmen des neuen Gesellschafters</p>
01.04.11	-	31.07.15	<p>Gründer und Gesellschafter Texforcare GmbH Packmee – Die Kleiderspende im Karton = onlinebasiertes re-commerce - Start up</p> <p>Entwicklung des Geschäftsmodells, Entwicklung und Planung der Geschäftsprozesse, Aufbau der Marke und Launch des Systems im Oktober 2012 www.packmee.org</p> <p>Akquisition und Anbindung von Unternehmenspartnern (Weight Watchers, Teufel, Otto, S.Oliver, Marc O’Polo, Comma, Modomoto, RTL, Care, Lions Club, DHL, Hermes u.v.m.)</p>

01.10.03	-	31.03.11	<p>Geschäftsführender Gesellschafter EPS – Agentur für Kommunikation GmbH (ca. 35 – 50 Mitarbeiter)</p> <p>Übernahme der Gesellschaftsanteile des Gründungsgesellschafters Strategische Entwicklung der Agentur und Akquisition von Neukunden (z.B. Deutsche Telekom, Bofrost, LG) Betreuung mittelständische Kunden</p> <p>Ergebnisse: strategische Neupositionierung der Agentur Ausbau zum Lösungsanbieter für alle Kommunikations-Kanäle nachhaltig erfolgreiche Gründung einer eigenen Digital Unit Einführung Agentur Prozess-Software Einführung MBO - und weitere strukturierte Führungssysteme</p>
01.05.03	-	30.09.03	<p>Sabbatical</p>
01.05.98	-	30.04.03	<p>BBDO Group Germany</p>
01.01.00	–	30.04.03	<p>Managing Director/Partner BBDO Interactive GmbH ca. 150 Mitarbeiter</p> <p>Managing Partner BBDO Group Germany GmbH >3.500 Mitarbeiter</p> <p>Gründung und Aufbau der Zweigniederlassung Berlin und Verlagerung der operativen Tätigkeiten für den Kunden Volkswagen auf zwei Standorte, Akquisition des Kunden Karstadt und Relaunch der Online Strategie – Migration von „myWorld“ zu „karstadt.de“ Begleitung M&A Aktivitäten der BBDO Gruppe</p> <p>Ergebnisse: Ausbau zu einer der führenden deutschen Multimedia- Agenturen Wachstum um ca. 300% in fünf Jahren kontinuierlicher Aufbau von Strukturen und Prozessen Standort Aufbau und Entwicklung (Wolfsburg und Berlin) Ausbau der BBDO Gruppe hin zu mehr digitalem Portfolio</p>

01.10.99	–	31.12.99	Managing Director BBDO Interactive GmbH, Düsseldorf (ca. 80-100 Mitarbeiter) Weitere Betreuung des Kunden Volkswagen, Gründung und Aufbau des Verbindungsbüros in Wolfsburg, Führung und strategische Entwicklung der Agentur, Neukunden-Akquisitionen
01.05.98	–	30.09.99	Management Supervisor BBDO Interactive GmbH, Düsseldorf (ca. 50 Mitarbeiter) Entwicklung und Steuerung der Online Strategie der Marke Volkswagen, Konzeption und Umsetzung diverser Fahrzeugeinführungen, Konzeption und Begleitung der Multimedia-Aktivitäten auf Messen und Roadshows international
01.10.96	–	30.04.98	Leiter Werbung/Messen International Bosch Telecom GmbH (jetzt Avaya), Frankfurt
01.04.90	–	30.06.96	Sony Deutschland GmbH
01.01.94	–	30.09.96	Leiter Markenführung, Advertising & Promotion Sony Deutschland GmbH, Köln
01.04.92	–	31.12.93	Vertriebsbeauftragter Sony Deutschland GmbH, Köln
01.04.90	–	31.03.92	Manager Marketing Services Sony Deutschland GmbH, Köln
01.04.87	–	31.03.90	Werbeassistent Toshiba Informationssysteme (Deutschland) GmbH, Neuss

Ausbildung:

01.09.84	–	31.03.87	Ausbildung zum Werbekaufmann KELSA Marketing GmbH, Mönchengladbach
1989	–	1991	Marketing Kommunikationswirt Berufsbegleitendes Abendstudium der Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation
1991			Fachkaufmann Marketing Berufsbegleitendes Abendstudium der Industrie und Handelskammer zu Düsseldorf

Weitere Engagements:

2008 – 2021	Beirat , Gesellschafter Fastbill GmbH (www.fastbill.com) SaaS (Software as a Service) – für Freelancer und Kleinunternehmen zur Steuerung der Unternehmensprozesse. Von der Zeiterfassung über die Rechnungstellung bis hin zur Übergabe an DATEV.
2009 - 2012	Beirat Marketing Club Düsseldorf (Deutscher Marketing Verband)
Mitgliedschaften:	Marketing Club Düsseldorf Kommunikationsverband

Interessen:

Architektur, Literatur, Design, Kommunikation,
Foto, Film, Familie, Freunde und Gemeinschaft,
Auto und Mobilität, Reisen

Sport:

Laufen, Fitness, Wandern, Ski, Golf
